

A decorative graphic in the top-left corner consisting of a network of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by circles of varying sizes and colors, including light gray, dark gray, and blue. Some nodes are highlighted with a blue outline. The lines connecting them are thin and light gray.

Catalogue de recherche par facettes

*Projet d'amélioration des services
virtuels du Centre de ressources
du Musée canadien de l'histoire*

A decorative graphic in the bottom-right corner, similar to the one in the top-left, featuring a network of interconnected nodes and lines in shades of gray and blue.



Plan de la présentation

1. Intérêt du catalogue par facettes dans le cadre des objectifs stratégiques
2. Organigramme technique du projet et intrants
3. Analyse de risques et stratégies d'atténuation

Objectifs stratégiques et avantages

◎ Être à la fine pointe de la diffusion des connaissances

Avantages du catalogue par facettes :

- Offrir une vitrine de choix pour l'histoire et la culture canadiennes
- Améliorer l'accès en ligne aux collections
- Regrouper les collections en un seul endroit

Objectifs stratégiques et avantages

◎ Mettre en valeur les collections

Avantages du catalogue par facettes :

- Mettre à profit la richesse et la variété des collections
- Optimiser la recherche pour les utilisateurs
- Assurer un meilleur référencement sur les moteurs de recherche

Objectifs stratégiques et avantages

◎ Être pertinent auprès de la population canadienne

Avantages du catalogue par facettes :

- Démystifier les collections par une compréhension plus intuitive du contenu
- Sensibiliser le public à l'importance des collections

Organigramme technique

Architecture de catalogue par facettes

1. Démarrage

- 1.1 Élaboration de la charte de projet
- 1.2 Soumission de la charte de projet
- 1.3 Livrable : Charte de projet approuvée

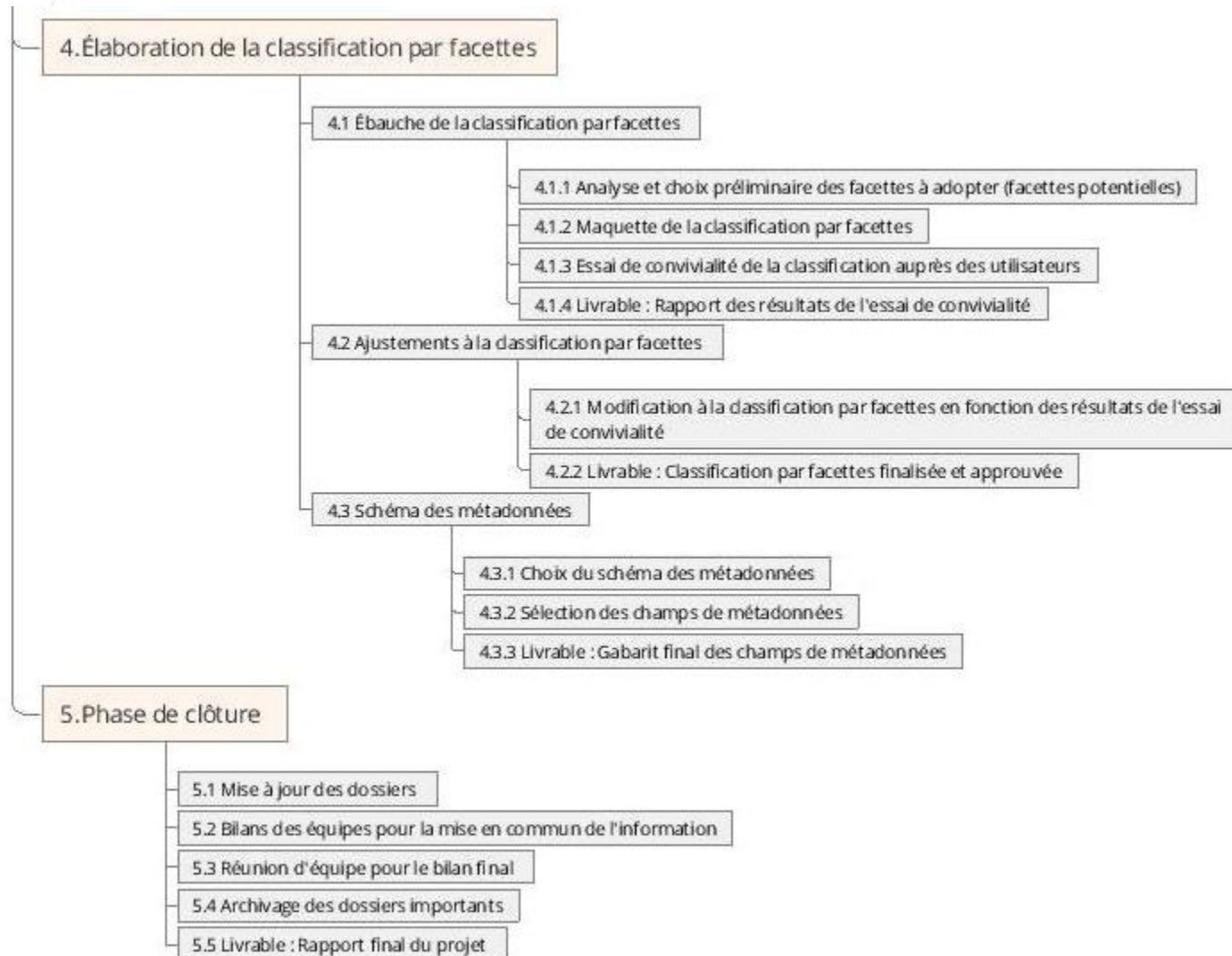
2. Planification

- 2.1 Réunion de présentation du projet
- 2.2 Organisation des équipes de travail
- 2.3 Développement du plan de projet
 - 2.3.1 Soumission du plan de projet
 - 2.3.2 Livrable : Plan de projet approuvé

3. Recension des ressources disponibles

- 3.1 Inventorisation des collections en ligne
 - 3.1.1 Inventaire
 - 3.1.2 Livrable : Rapport détaillé des collections disponibles
- 3.2 Analyse des habitudes de recherche des utilisateurs
 - 3.2.1 Échantillonnage des mots-clés et de la terminologie de recherche par les utilisateurs
 - 3.2.2 Statistiques sur le temps de recherche
 - 3.2.3 Livrable : Rapport des résultats finaux de l'analyse des habitudes de recherche des utilisateurs

Organigramme technique (suite)



Ressources humaines



Chef de projet



Analyste de données



Spécialiste de la taxonomie



Rédacteur-réviseur



**Spécialiste des
métadonnées**



**2 Responsables de
l'essai de convivialité**

Gestion des risques et stratégies d'atténuation

⊙ Risques organisationnels

- Compétences du personnel
- Diffusion défailante de l'information
 - ⊙ Haute gestion
 - ⊙ Membres de l'équipe
 - ⊙ Entre les équipes

⊙ Risques financiers et légaux

- ⊙ Coupures de budget
- ⊙ Droits d'auteur

Gestion des risques et stratégies d'atténuation

- ◎ Risques techniques
 - Métadonnées inadéquates
 - Facettes erronées

Conclusion





Merci!

Des questions?

Une présentation de :

Myriam Dumais-DesRosiers

Xavier Lajule

Caroline Olivier

Ariane Pelletier



Crédits : Gabarit de la présentation par [SlidesCarnival](#)